



identity
based
growth

MARTIN ET KARCZINSKI

fon + 49 (0)89 74 64 69 0
fax + 49 (0)89 74 64 69 13
Gabrielenstraße 9
80636 München

Pressemitteilung

Martin et Karczinski gewinnt den iF DESIGN AWARD 2020 für die räumliche Markeninszenierung der NÜRNBERGER Versicherung

München, 07.02.2020

Mit dem Projekt »Marke im Raum« für die NÜRNBERGER Versicherung holt das Unternehmen für strategische Markenberatung und Design Martin et Karczinski den dritten renommierten Designpreis.

Nachdem das Projekt sich bereits das begehrte Winner Label des German Design Award 2020 sichern konnte und beim Corporate Design Preis ausgezeichnet wurde, gewann es jetzt in der Kategorie Interior Architecture beim iF DESIGN AWARD 2020.

Der iF DESIGN AWARD wird einmal im Jahr von der weltweit ersten unabhängigen Designinstitution, dem iF International Forum Design, verliehen. Dieses Jahr vergab die Jury das begehrte Gütesiegel unter 7.298 Einreichungen aus 56 Ländern.

Prägnantes und differenzierendes Raumerlebnis auf Basis von Strategie und Positionierung

»Martin et Karczinski geht ganzheitlich an markenstrategische Projekte heran.«, so Dr. Karoline Haderer, Marketingleiterin der NÜRNBERGER Versicherung.

Mit dem Corporate Design-Relaunch machte Martin et Karczinski die Markenstrategie und Neupositionierung der NÜRNBERGER Versicherung sichtbar: Dem Kunden wird »einfach der passende Schutz« geboten. Die Versicherung öffnet sich gegenüber ihren Kunden und schafft Beziehung und Nähe. Unter der Leitidee »sich einfach zu Hause fühlen« können Kunden und Mitarbeiter dies auch architektonisch erleben. Das Konzept des räumlichen Erscheinungsbildes wurde zunächst auf die Beratungsagenturen der Versicherung angewandt und dann für Touchpoints wie Messen, Events und den Unternehmenssitz weiterentwickelt.



»Das räumliche Erlebnis der Marke NÜRNBERGER Versicherung folgt unserem holistischen Ansatz: Inhalt, Form und Haltung einer Marke müssen übereinkommen, damit eine starke Marke inszeniert und die Leitidee erlebt werden kann.«, erklärt Peter Martin, Gründer und CEO von Martin et Karczinski. »In diesem Fall kommt der Marke im Raum eine ganz besondere Aufgabe in der Gesamtexperience zu: Da die User Journey sich mehr und mehr in den digitalen Raum verlagert, muss das Markenerlebnis beim Versicherungsmakler umso stärker auf den Markenwert einzahlen.«

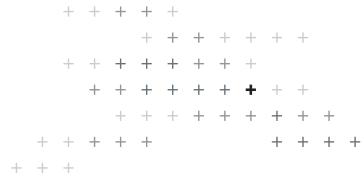
Credits für das Projekt »Marke im Raum« der NÜRNBERGER Versicherung

Agentur: Martin et Karczinski GmbH
Peter Martin, Gründer und CEO
Heiko Dertinger, Designstrategie, Creative Director
Florian Kroschel-Rohling, Design Director
Susanne Dunkel, Senior Designerin

Auftraggeber: NÜRNBERGER Beteiligungs-Aktiengesellschaft
Dr. Karoline Haderer, Leiterin Marketing & Kommunikation
Ulrich Stumpf, Dipl. Designer FH / CPUX-F Marketing / Inhouse-Serviceagentur
Philipp Hilse, Werbefachwirt (BAW) / Leiter Inhouse-Serviceagentur Marketing
Till-Oliver Wendt, Leiter Produkt- und Regionalmarketing

Martin et Karczinski ist ein Unternehmen für strategische Markenberatung und Design, das 2000 in München von Peter Martin und Daniel Karczinski gegründet wurde. Es verbindet Markenstrategie mit hohem Designanspruch und begreift Corporate Identity als Steuerungsinstrument des gesamten Unternehmens. An den Standorten München und Zürich beschäftigt das inhabergeführte Unternehmen 100 Experten in den Bereichen Consulting, Strategie, Design und Digital. Martin et Karczinski ist Corporate-Lead-Agentur der Lufthansa und betreut unter anderem Kunden wie AO Foundation, Fresenius Medical Care, Gaggenau, KUKA, Lufthansa Group, Swiss International Air Lines, Miles & More, NÜRNBERGER Versicherung, Occhio, Parador, Roche und Zeiss.

Die NÜRNBERGER gehört mit rund 4 Mrd. EUR Umsatz und über 4.200 angestellten Mitarbeitern zur Spitzengruppe der deutschen Versicherer. Als Qualitätsversicherer mit einem bundesweiten Netz von Vertriebspartnern betreibt sie die Lebens- und Krankenversicherung, die



MARTIN ET KARCZINSKI

Schaden- und Unfallversicherung sowie das Pensionsgeschäft. An der Börse ist der Konzern über die Dachgesellschaft NÜRNBERGER Beteiligungs-AG präsent.

Für Rückfragen und weiteres Bildmaterial:

Dagmar Schott
dagmar.schott@metk.de
+49 (0)89 746 469 179