



identity
based
growth

MARTIN ET KARZINSKI

fon + 49 (0)89 74 64 69 0
fax + 49 (0)89 74 64 69 13
Gabrielenstraße 9
80636 München

Pressemitteilung

Martin et Karczinski macht die AO Foundation fit für die digitale Zukunft.

München, 11.12.2019

Die strategische Markenberatung Martin et Karczinski begleitet die AO Foundation in einem umfassenden Transformationsprozess und schafft die digitale Basis für eine globale Neupositionierung der Marke AO.

Martin und Karczinski hat für die Schweizer AO Foundation ein neues digitales Ecosystem entwickelt, das die Kommunikation innerhalb ihrer Community revolutioniert. Gleichzeitig wurde der Markenauftritt der AO komplett neugestaltet, um den Anspruch des digitalen Vorreiters sichtbar zu machen. Das neue Corporate Design wurde Anfang Dezember bei den diesjährigen Davoser »AO Courses« erstmals präsentiert und wird ab jetzt weltweit mit den digitalen Kommunikationstools implementiert.

Die AO Foundation ist eine globale Vereinigung von Chirurgen und weiteren Fachärzten, die sich zum Ziel gesetzt hat, die klinische und wissenschaftliche Forschung auf ihrem Spezialgebiet zu fördern und zu lehren. Dabei kommt der Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation eine Schlüsselrolle zu, um aktuelle Forschungsergebnisse und Anwendungspraktiken in der Chirurgie innerhalb der Community zu teilen.

Das über 18 Monate dauernde Projekt, das Martin et Karczinski von seinen beiden Standorten in München und Zürich aus betreute, war geprägt von einer konsequenten Ausrichtung auf die Anforderungen und Kommunikationsbedürfnisse der hoch qualifizierten und anspruchsvollen Gemeinschaft von orthopädischen Chirurgen auf der ganzen Welt. Das neue digitale Ecosystem ermöglicht es dieser Community, ihre individuellen Fähigkeiten im Dialog mit Kollegen weiterzuentwickeln und so das Leben von Menschen mit orthopädischen Verletzungen oder Degenerationen zu verbessern.

Nach einer umfangreichen qualitativen und quantitativen Analyse, die Befragungen u.a. auch in China umfasste, sowie zahlreichen Tests des Nutzerverhaltens, wurden die aktuellen und zukünftigen Nutzerbedürfnisse bewertet. Im Anschluss hat Martin et Karczinski die



Ergebnisse in eine neue digitale Kommunikations- und Social-Media-Strategie überführt. Parallel wurde eine neue Markenarchitektur für das breite Leistungs- und Wissensangebot der AO Foundation entwickelt. Die AO ist eine global operierende Organisation, die sich durch starke lokale Autonomie und hohes Engagement aller Mitglieder auszeichnet. So berücksichtigt die maßgeschneiderte Lösung nun alle kultur- und prozessbezogenen Merkmale des Unternehmens und bildet die Grundlage für einen umfassenden neuen Markenauftritt der AO.

Die Kombination aus digitalen Lösungen für die Weiterentwicklung der Community und der umfassenden Neuausrichtung der Marke macht die AO-Foundation fit für die Herausforderungen beim Aufbau und der Entwicklung ihres digitalen Wissens- und Kompetenzmanagements.

+ 2

Zur AO Foundation:

Die AO ist eine medizinisch geführte, gemeinnützige Organisation, die sich auf die chirurgische Behandlung von Traumata und Erkrankungen des Bewegungsapparates spezialisiert hat. Als weltweit führende Bildungs-, Innovations- und Forschungsorganisation ist das globale Chirurgen-Netzwerk Innovationsführer – vom OP bis zum Krankenbett, einschließlich Grundlagenforschung, Produktentwicklung und klinischer Validierung. Heute verfügt die AO über ein globales Netzwerk von über 215 000 Gesundheitsexperten. Jedes Jahr bietet sie über 800 Bildungsveranstaltungen auf der ganzen Welt an, die von fast 9 000 Fakultäten unterstützt und von über 58 000 Teilnehmern besucht werden. Sie verfügt über 20 000 Chirurgen, die in den Bereichen Trauma, Wirbelsäule, Schädel, Kiefer und Gesicht, Veterinärmedizin und Rekonstruktionschirurgie tätig sind.

www.aofoundation.org/

Zu Martin et Karczinski:

Martin et Karczinski ist ein Unternehmen für strategische Markenberatung und Design, das 2000 in München von Peter Martin und Daniel Karczinski gegründet wurde. Es verbindet Markenstrategie mit hohem Designanspruch und begreift Corporate Identity als Steuerungsinstrument des gesamten Unternehmens. An den Standorten München und Zürich beschäftigt das inhabergeführte Unternehmen 100 Experten in den Bereichen Consulting, Strategie, Design und Digital. Martin et Karczinski ist Corporate-Lead-Agentur der Lufthansa und betreut unter anderem Kunden wie AO Foundation, Albin Kistler, Conzzeta,



MARTIN ET KARZINSKI

Fresenius Medical Care, Gaggenau, KUKA, Lufthansa Group, Sonova, Miles & More, Nürnberger Versicherung, Occhio, Orell Füssli, Parador, Roche und Zeiss.

www.martinetkarczinski.de

www.martinetkarczinski.ch

Kontakt Martin et Karczinski München:

Thorsten Pütsch

thorsten.puetsch@martinetkarczinski.de

+ 49 (0) 151 17 94 98 72

Kontakt Martin et Karczinski Zürich:

Daniel Zehntner

d.zehntner@metk.ch

+41 (0) 79 406 25 22